



Anwender-Reportagen: DataWizard von Lobster

Integration externer Kunden und Partner

Die Christoph Kroschke Gruppe verarbeitet in ihrem Rechenzentrum die Kraftfahrzeug- und Zulassungsdaten von Auto-Herstellern, Vermietern, Leasing-Gesellschaften sowie Autohäusern und arbeitet dabei eng mit den Zulassungs-Behörden zusammen. Die automatische Integration der beteiligten IT-Welten übernimmt die Software DataWizard von Lobster.



Die meisten deutschen Autofahrer haben ihre Dienste schon mal genutzt – direkt oder indirekt. Sei es beim An- oder Ummelden des Privatwagens, dem Leasen oder Mieten eines Firmen-Pkw oder dem Neukauf eines Fahrzeugs beim Händler: Die Christoph Kroschke Gruppe bietet bundesweit für alle genannten Aktionen umfassende Dienstleistungen, die entweder von Privatpersonen oder von Händlern, Herstellern, Banken und Vermietern in Anspruch genommen werden.

Begonnen hat alles mit dem Prägen von Kfz-Schildern – das war im Jahr 1957. Entstanden ist daraus ein mittelständisches Unternehmen, das sich auf Dienstleistungen rund um die Zulassung von Fahrzeugen spezialisiert hat. Inzwischen arbeitet Kroschke mit vielen Organisationen zusammen, mit der das Unternehmen elektronische Auftrags- und Fahrzeugdaten austauscht. Kroschke übernimmt mit seiner Tochtergesellschaft Deutscher Auto Dienst GmbH die An- und Abmeldung von Mietfuhrparks, verwaltet Leasingflotten und lagert am Stammsitz in Ahrensburg rund eine Millionen Dokumente wie Fahrzeugbriefe oder Ersatzschlüssel.

Mix aus Daten-Formaten

Der digitale Austausch von Daten zählt dabei zu den Kernkompetenzen. Zwar kann jeder Pkw und jeder Kundenwunsch anhand eines Datensatzes eindeutig definiert werden, doch sehen Struktur, Profil und Form dieser Informationen je nach EDV-System des jeweiligen Partners höchst unterschiedlich aus. Sichtbar wird dies schon an den Datei-Endungen: EDI, XML, Idoc, CSV, TXT oder XLS sind nur eine kleine Auswahl - die Liste ließe sich beliebig verlängern. Der Mix aus Formaten und Aufbau der Datenstruktur macht es zu einer Herausforderung, Daten ohne manuelles Nacharbeiten oder individuelle Schnittstellen automatisch auszutauschen.

Genau für diesen Zweck gibt es Software wie den DataWizard von Lobster. Auf dieses Produkt wurde Torben Lange, der bei Kroschke die IT Entwicklung leitet, vor rund zwei Jahren aufmerksam. An den damaligen Termin kann er sich noch gut erinnern. „Ich habe es bisher nur selten erlebt, dass mich eine Produkt-Präsentation sofort begeistert und überzeugt hat“, bekennt der frühere SAP-Berater.

Schnell bezahlt gemacht

Ein weiterer Vorteil ist die anwenderfreundliche Bedienung: „Mit dem DataWizard können in nur sieben Schritten über eine grafische Oberfläche jegliche Datenformate in das gewünschte Zielsystem übermittelt werden“, bestätigt Lange. In der täglichen Praxis spielen jedoch der zentrale Kontroll-Monitor des DataWizards die wichtigste Rolle. Dort können alle übermittelten Datenpakete nachvollzogen werden. Etwaige Fehler bei der Konvertierung werden farblich hervorgehoben. „Wir sehen jetzt mit einem

Der DataWizard erkennt die vorliegenden Datenformate automatisch und wandelt sie bedarfsgerecht und zuverlässig nach vorher festgelegten Regeln automatisch um. Der DataWizard wird für das Konvertieren, Mappen und Umsetzen von Daten eingesetzt. Die dadurch gewonnenen Daten werden mit dem Lobster Integrations-Server, der Bestandteil des DataWizard ist, sofort in das Zielsystem transferiert.

Er vereint somit die Aufgaben Konvertierung und DFÜ in einem System. Dabei integriert er problemlos die unterschiedlichsten Systeme und Schnittstellen wie FTP, SFTP, ODEX/OFTP, SQL oder SAP.

Was sonst gewöhnlich nur unter Einsatz mehrerer Softwareprodukte möglich ist, wird durch Lobster ohne Medienbrüche in einer Gesamtlösung abgebildet



Blick den gesamten Prozess und können eventuell auftretende Fehler entlang der Kette sofort erkennen und gezielt beheben“. Wenn Eingriffe erforderlich sind, generiert und versendet der DataWizard selbständig eine entsprechende E-Mail. „Der DataWizard ist eine Investition, die sich wirklich schnell bezahlt gemacht hat“, so Lange.

Zurzeit hat Kroschke im DataWizard bereits 45 verschiedene Profile angelegt. Lange rechnet damit, dass mittelfristig 200 Regeln aktiviert werden. In schwierigen Fällen können er und seine Mitarbeiter auf eine Hotline von Lobster zugreifen, die Bestandteil des Wartungsvertrages ist. Mit dem Support ist Lange sehr zufrieden: „Wir erhalten immer am Tag der Anfrage eine kompetente Antwort. Bei Lobster ist man sehr flexibel und kundenorientiert.“

Kurzfristig Reagieren

Ein typisches Beispiel für ein Profil ist der Austausch von Informationen zwischen Kroschke und den angeschlossenen Autohäusern. Die Händler übermitteln dabei die Daten neuer Fahrzeuge, die für deren Kunden zugelassen werden müssen. Autohäuser nutzen die Lösung außerdem zum Anfordern von Kfz-Briefen, die Kroschke im Auftrag der Leasing-Gesellschaften eingelagert hat. Für jeden Händler ist dabei hinterlegt, wie viele Kfz-Briefe er in seinem Bestand haben darf.

Ein weiteres Profil regelt den automatischen Datenaustausch mit einem Autovermieter und dem Deutschen Auto Dienst. Per EDI werden von ihm täglich die aktuellen Fahrzeugbestände und Auftragsdaten übermittelt. So erfährt Kroschke, welche Autos ab- oder angemeldet werden müssen. „Das sind immer mehrere hundert Autos am Tag“, berichtet Lange. Mit diesen Daten arbeiten aber nicht nur die Kollegen von Lange, sondern auch die Sachbearbeiter in den Niederlassungen des Vermieters. Auf dem Kroschke-

Portal können sie nach bestimmten Fahrzeugtypen suchen, und diese sofort reservieren oder abrufen. Die dadurch generierten Überführungs-Aufträge werden danach über den DataWizard wieder in das System des Vermieters überspielt.

Die Software von Lobster hat sich bei Kroschke längst als zentrale Datendrehscheibe etabliert. „Durch den DataWizard können wir wesentlich schneller auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren,“ stellt Lange fest. Ein weiterer Effekt wird in der eigenen Verwaltung spürbar: Das Einrichten von z.B. SFTP-Zugängen wird bei der Arbeit mit dem DataWizard wesentlich einfacher. Wird heute bei Kroschke eine neue externe Schnittstelle eingerichtet, muss Lange den Kollegen aus der zentralen IT-Administration nur noch die IP-Adresse der betroffenen Rechner mitteilen, damit die Firewall darauf eingestellt werden kann. Es werden keine Batch-Files mehr benötigt, um z.B. die eingehenden Daten auf dem SFTP-Server abzuholen und in das nächste System zu schicken. Auch das spart Zeit.



Christoph Kroschke Gruppe

Zur Christoph Kroschke Gruppe zählen die Christoph Kroschke AG, der Deutsche Auto Dienst (DAD), der Auto-Service-Park, der Kroschke Bürgerservice sowie die Kroschke Stiftung für Kinder. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 110 Millionen Euro und beschäftigt derzeit rund 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Von 1957 bis heute gelang Christoph Kroschke die Expansion von der einfachen Prägestelle zum bundesweit tätigen Filialunternehmen. Mit inzwischen über 430 Filialen und 50 Zulassungsdiensten im gesamten Bundesgebiet gehört die Christoph Kroschke AG zu den führenden Unternehmen im Bereich Kennzeichenprägung und regionaler sowie bundesweiter Zulassungen.

Zu den Dienstleistungen zählen bundes- und europaweite Überführungen, der Zulassungsdienst, Zoll- und Kurzzeitkennzeichen sowie das Dokumentenmanagement. Damit spricht das Unternehmen Autohäuser, Fuhrparkbetreiber und Privatpersonen an.

Lobster GmbH

Die Lobster GmbH bietet Standard-Software und Projektlösungen. Das Unternehmen setzt dabei einen Schwerpunkt in der Logistikbranche, beliefert aber auch namhafte Kunden aus den Bereichen Handel, Industrie und Energie. Das Unternehmen ist seit zehn Jahren am Markt und beschäftigt an den Standorten Duisburg, Hamburg und dem Stammsitz Tutzing im Süden von München rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr als 200 Kunden setzen bereits die Lobster-Produkte ein, zu denen der **DataWizard** und die **LOGsuite** gehören.

Der **DataWizard** ist ein universelles Datenkonvertierungs-Tool. Er ermöglicht den Austausch von Geschäftsdaten zwischen verschiedenen Systemen mit unterschiedlichsten Formaten und Übertragungsprotokollen.

Die **LOGsuite** ist ein zentrales System zum Integrieren unterschiedlicher Teilnehmer einer Lieferkette. Die Lösung stellt Unternehmen und Unternehmensverbänden jeder Branche und Größe eine zentrale Sicht auf alle mit der Lieferkette verbundenen Prozesse zur Verfügung. Dabei integriert sie existierende, auch heterogene Systeme transparent im Hintergrund.

Lobster GmbH
Hauptstraße 67
D-82327 Tutzing

Fon: +49 8158 90766-0
Fax: +49 8158 90766-99

information@lobster.de | www.lobster.de