

## **Der richtige Zugang**

### **Kunden des österreichischen Transportlogistikers Gartner nutzen das Webportal Lobster\_scm für den direkten Zugriff auf Rechnungen und Belege**

Die lästige Suche nach Unterlagen hat für die Kunden der Gartner KG ein Ende: Jeder Ablieferbeleg und jede Rechnung ist zukünftig am richtigen Platz gespeichert und rund um die Uhr online abrufbar. Ein Track&Trace-System informiert in Echtzeit darüber, wo sich die Ware befindet und verloren gegangene Dokumente lassen sich jederzeit erneut ausdrucken. Möglich macht dies die Software Lobster\_scm – ein webbasiertes Logistikportal, über das Gartner-Kunden ihre Daten standortunabhängig abrufen und herunterladen können. Im Hintergrund konvertiert die EDI-Software Lobster\_data die Daten.

Viel bewegt sich bei Gartner: 800.000 Straßen- und 30.000 Schienentransporte bringt der Logistiker jährlich auf den Weg. Damit nicht nur die Waren, sondern auch die Daten den Kunden schnellstmöglich erreichen, setzt Gartner die Software Lobster\_scm ein: Der Kunde wird über einen standardisierten Weg an das System angebunden und hat direkten Zugriff auf seine Rechnungen und Belege. Fährt beispielsweise ein LKW-Fahrer nach Rumänien, scannt er einfach den Ablieferbeleg ein; der Auftraggeber kann dann über eine virtuelle Plattform quasi in Echtzeit einsehen, wo sich seine Ware befindet.

## **Zeit- und Geldersparnis**

Sowohl für den Kunden als auch für Gartner entfällt mithilfe des Logistikportals die Suche nach Rechnungen und Belegen. „Unsere Auftraggeber müssen keine E-Mails mehr schreiben oder anrufen, wenn sie ein bestimmtes Dokument nicht finden. Und unseren Fachabteilungen ersparen wir die aufwendige Suche im System“, erläutert Markus Furlinger, IT-Projektleiter bei der Gartner KG. Die Lobster-Anwendung ist so benutzerfreundlich, dass der Kunde selbstständig damit arbeiten kann. Das spart beiden Seiten Zeit, Geld, Papier und Nerven. „Zudem müssen wir nicht für jeden Auftraggeber ein eigenes IT-Programm entwickeln. Lobster\_scm bietet uns eine breite Palette an Standardmustern, mit denen wir auch individuelle Kundenanforderungen umsetzen können.“

## **Datensicherheit durch entkoppeltes System**

Lobster\_scm operiert abgekoppelt von den IT-Systemen von Gartner: „Unsere Kunden haben Zugriff auf ihre Belege, aber nicht auf unser EDI- bzw. Archivsystem. Die Datensicherheit ist somit sichergestellt.“ Für Kunden, die aus IT-technischen Gründen keinen direkten Zugriff installieren können, versendet die Software alle Dokumente automatisch per E-Mail oder Post.

„Auch steuerrechtliche Herausforderungen können wir einfach lösen“, betont Furlinger. Wird etwa fälschlicherweise ein Beleg zwei Mal im Original ausgedruckt, muss rechnerisch auch die

Mehrwertsteuer zwei Mal angesetzt werden. Lobster\_scm schließt dies aus: Die Software erkennt, ob Gartner das Original schon per Post verschickt hat. Ist das nicht der Fall, kann der Kunde über die Plattform die Original-Rechnung genau einmal ausdrucken – danach steht sie nur noch als Kopie zur Verfügung.

### **Schrittweise Umstellung**

„Im Sommer 2014 gehen wir mit Lobster\_scm an den Start“, berichtet Furlinger. Im ersten Schritt steht das Herunterladen von Rechnungen im Vordergrund, im zweiten werden das Track&Trace-System installiert sowie Transportdaten abgebildet, im dritten wird der Zugang zu Ablieferbelegen ermöglicht.

Über den richtigen Zugang zum Kunden zerbrechen sich die Marketingabteilungen von Unternehmen täglich den Kopf. Mit dem Kundenportal Lobster\_scm hat ihn die Gartner KG IT-seitig längst gefunden.

**Unternehmensprofil:** Die GARTNER-Unternehmensgruppe ist das führende private Transportunternehmen Österreichs. Es besteht seit über 90 Jahren und ist zu 100% in Familienbesitz. Die GARTNER-Gruppe beschäftigt europaweit ca. 2.650 Mitarbeiter (davon etwa 850 in Österreich) in der Unternehmenszentrale in Lambach/Österreich sowie in Niederlassungen, Tochterunternehmen und Kooperationspartnern in Österreich, Deutschland, Ungarn, Spanien, Frankreich, Belgien, Griechenland und Tschechien. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr 2013 einen konsolidierten Jahresumsatz von ca. € 410 Mio.